PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA ZOIT LAGO RAPEL

Seguimiento y Control APL Turismo ZOIT Lago Rapel

L1-13/2019

ENTIDAD BENEFICIARIA:

CÁMARA DE TURISMO DEL LAGO RAPEL A.G.

PREPARADO POR:

JOSÉ ZAMORANO P.

ROBERTO GIADACH G.

FECHA DE ENTREGA:

Proyecto financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional del Libertador Bernardo O'Higgins y su Consejo Regional.

INDICE

1. PRESENTACIÓN 3

2. PLAN DE SENSIBILIZACION PATRIMONIAL 4

    2.1 OBJETIVOS DEL PLAN 5

    2.2 DEFINICIÓN CONCEPTOS CLAVE 6

    2.3 PATRIMONIO Y TURISMO 8

    2.4 LEVANTAMIENTO INFORMACION TERRITORIAL 9

    2.5 ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN 11

    2.6 INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PLAN 12

3. PATRIMONIO ZOIT LAGO RAPEL 13

4. DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO 17

5. CAMPAÑA DE DIFUSION PATRIMONIAL ZOIT LAGO RAPEL 18

6. ANEXO 1: 19

7. ANEXO 2: 20

1. PRESENTACIÓN

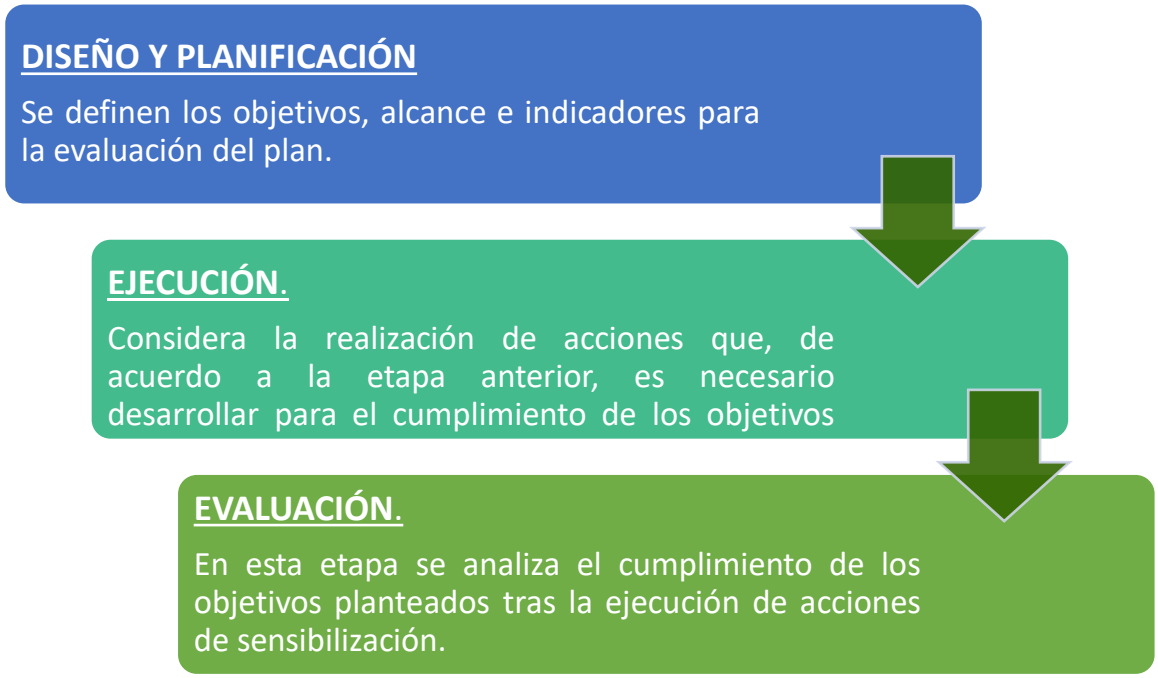
La cultura se reconoce como un eje fundamental en materia turística a nivel mundial. Dentro de las motivaciones que tienen las personas para desplazarse a distintos lugares o destinos, una de los principales tiene relación con conocer las formas de vida, costumbres o manifestaciones de los destinos que visitan. La greda de Pomaire, dulces de La Ligua, Chamantos de Doñihue o la celebración religiosa de Santa Rosa de Pelequén son algunos ejemplos que dan cuenta del aporte que la cultura genera en el desarrollo turístico y económico de los territorios.

Otra motivación de las personas al momento de desplazarse está ligada al medioambiente y la posibilidad de contemplar o disfrutar la belleza natural presente en los territorios. Las Torres del Paine, Valle del Elqui y el Bosque de Calabacillo de Navidad son ejemplos a considerar en esta línea.

El presente documento, dirigido a las empresas adheridas al Acuerdo de Producción Limpia Turismo ZOIT Lago Rapel, busca aportar en la concientización sobre el patrimonio natural y cultural presente en su entorno, considerando que, su protección y puesta en valor son aspectos fundamentales en el desarrollo turístico y económico del territorio.

2. PLAN DE SENSIBILIZACION PATRIMONIAL

El “Programa de Sensibilización Patrimonial de la ZOIT Lago Rapel” se estructura a partir de las etapas fundamentales en la elaboración de un plan:



Se presenta a continuación una síntesis de estas etapas en el Plan de Sensibilización Patrimonial de la ZOIT Lago Rapel.

2.1 OBJETIVOS Y ALCANCE DEL PLAN DE SENSIBILIZACION

OBJETIVO GENERAL:

- DESARROLLAR E IMPLEMENTAR EN LAS EMPRESAS ADHERIDAS AL APL TURISMO ZOIT LAGO RAPEL UN PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL PRESENTE EN EL TERRITORIO.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- REALIZAR UN LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL PRESENTE EN EL ENTORNO DEL LAGO RAPEL.
- APOYAR LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO RESPECTO AL PATRIMONIO LOCAL Y LA IMPORTANCIA DE ÉSTE EN EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO.
- ELABORAR MATERIAL GRÁFICO PARA DISTRIBUIR ENTRE LAS EMPRESAS ADHERIDAS AL APL DE MODO QUE PUEDAN COMPLEMENTAR SU OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL.
- REALIZAR CHARLA SOBRE PATRIMONIO DE LA ZOIT LAGO RAPEL DIRIGIDA A LAS EMPRESAS ADHERIDAS.
- DESARROLLAR EN CONJUNTO CON ACTORES CLAVE DEL TERRITORIO UNA CAMPAÑA DE DIFUSION EN RRSS SOBRE EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA ZOIT LAGO RAPEL.

ALCANCE:

- EMPRESAS ADHERIDAS AL APL TURISMO ZOIT LAGO RAPEL.

2.2 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS CLAVE

Para facilitar la comprensión de los contenidos y acciones de este programa es fundamental manejar una definición unificada de algunos conceptos clave.

SENSIBILIZACIÓN; Para efectos de este programa, entenderemos este concepto como un *"Proceso de comunicación, activo y creativo, que promueve una transformación, un cambio de actitudes y comportamientos en la sociedad."*[1]

CULTURA; La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define cultura como el *"conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo."*

PATRIMONIO; La Real Academia Española (RAE) lo define como un *"conjunto de bienes y derechos que pertenecen a una persona específica o jurídica que son heredados en generaciones".*

La Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO, firmada por Chile y otros países en noviembre de 1972, señala que el patrimonio abarca distintos aspectos los cuáles se clasifican en Patrimonio Natural, Patrimonio Cultural Material y Patrimonio Cultural Inmaterial.

PATRIMONIO NATURAL; *"Monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales con un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental.*

PATRIMONIO CULTURAL; *"Producto y proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio."*

PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL; Se subdivide en Mueble, Inmueble y Documental

> **Mueble:** *objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal. Colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.*
>
> **Inmueble:** *Lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.*
>
> **Documental:** *Legado cultural constituido por bienes y pertenencias que contienen algún tipo de información que en el pasado fue registrada o inscrita sobre su estructura. Pergaminos, manuscritos, incunables, libros, fotografías, discos, cintas cinematográficas y magnéticas y todo tipo de soporte que contenga información antigua relevante.*

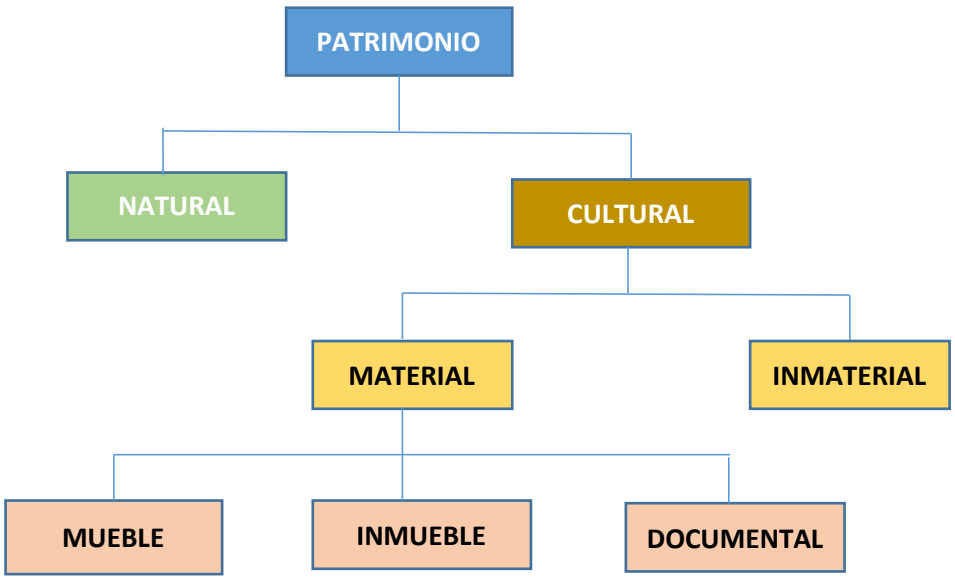
[1] *Instituto nacional de Cultura (2008) Guía metodológica de sensibilización para la protección y conservación del patrimonio cultural, Perú.*

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL; *"Usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural."*

El patrimonio cultural inmaterial nos vincula con el pasado, está vivo y genera identidad. Se puede manifestar en los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales.

A continuación, se presenta un cuadro de resumen del concepto patrimonio y su clasificación.



2.3 PATRIMONIO Y TURISMO

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo cultural como *"Un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir lo tangible e intangible atracciones culturales / productos en un destino turístico. Estas atracciones / productos se relacionan con un conjunto de características distintivas materiales, intelectuales, espirituales y emocionales de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones."*

El turismo cultural incluye en su oferta aspectos culturales, sociales y económicos y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.[2]

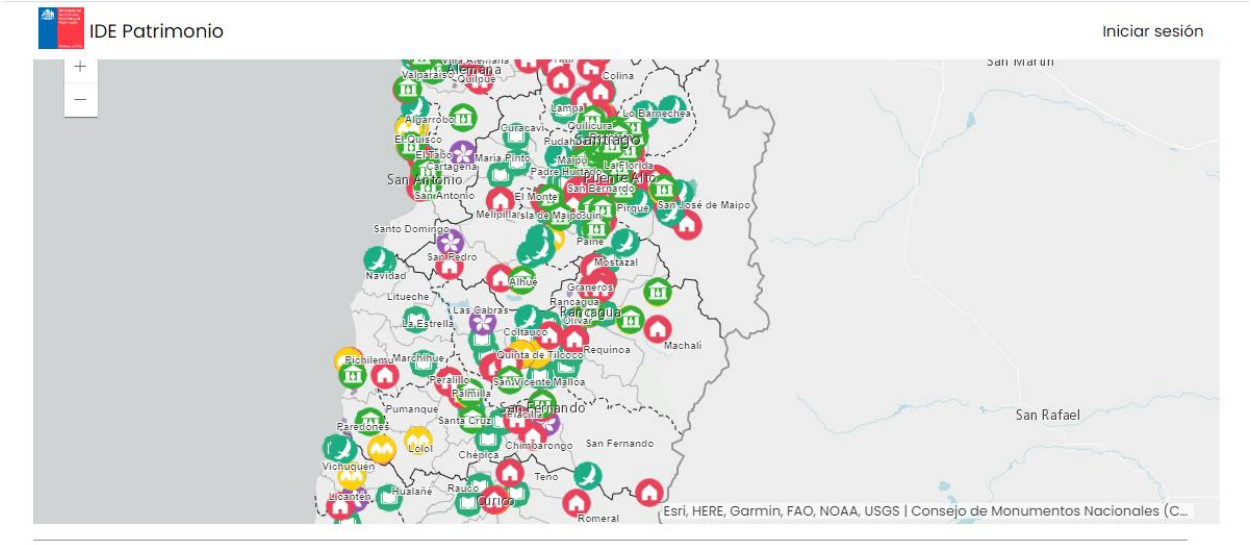
El patrimonio es una de las manifestaciones incluidas dentro del turismo cultural. Su resguardo y puesta en valor son aspectos clave en el desarrollo de la oferta de los destinos turísticos, entendidos éstos como un *espacio geográfico conformado por un conjunto de atractivos turísticos naturales y/o culturales, servicios turísticos, equipamiento e infraestructura complementarios, condiciones de accesibilidad, imagen, recursos humanos e identidad local, que motivan el desplazamiento de turistas y el desarrollo de actividades turísticas asociadas.* (Ministerio de Economía, 2012).

Resulta entonces fundamental salir al encuentro del patrimonio natural y cultural del territorio de la ZOIT Lago Rapel. Sensibilizar a las comunidades respecto a su valor turístico y social y apoyar acciones de protección y difusión que permitan comprender que el destino Lago Rapel no es sólo el cuerpo de agua del embalse, sino un territorio donde se manifiesta una identidad cultural arraigada a la vida campesina con costumbres, creencias, manifestaciones y modos de vida particulares.

[2] *CNCA (2015) Guía Metodológica para productos y proyectos de turismo cultural sustentable.*

2.4 LEVANTAMIENTO INFORMACION TERRITORIAL

El levantamiento de información se realizó a partir de diversas fuentes de alcance nacional, regional y local. En primer lugar, a través de la página web del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, se accedió a la plataforma IDE (Integrated Development Environment), que es una herramienta de georreferenciación del patrimonio cultural del país.



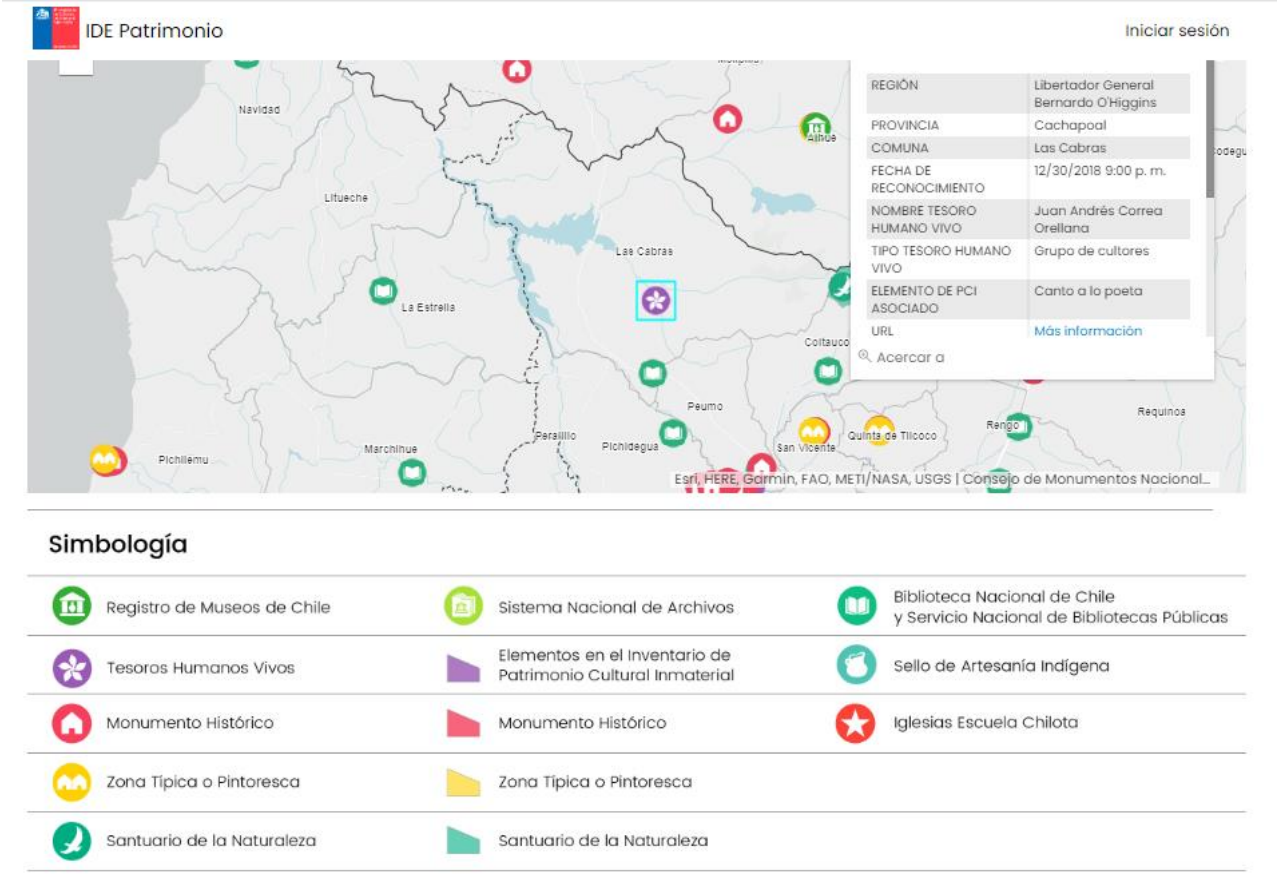
IDE Patrimonio contiene descripciones generales de manifestaciones y elementos patrimoniales e información de su ubicación, datos que dan cuenta de su diversidad y permiten consultar y construir estadísticas con enfoque territorial en la materia. Así, la plataforma busca constituirse como una herramienta útil para la definición de políticas públicas en el área patrimonial.

www.cultura.gob.cl/ide.patrimonio/

Por medio de esta herramienta se pudo constatar que en el territorio que comprende la ZOIT, la identificación de elementos patrimoniales es bastante escasa. No existen monumentos históricos, zonas típicas y/o santuarios de la naturaleza declarados. Se visualizan en ella las bibliotecas públicas de La Estrella y Las Cabras y a Juan Andrés Correa Orellana, cultor del canto a lo Poeta reconocido el año 2018 como Tesoro Humano Vivo.

Considerando que el turismo no conoce de limites administrativos se recoge información de sitios de interés y/o actividades de otras comunas que si bien están fuera del territorio de la ZOIT se pueden considerar parte de la oferta turística del destino turístico Lago Rapel.

En las cercanías del polígono de la ZOIT destacan las Azudas o ruedas de agua de Larmahue, monumento histórico ubicado en la comuna de Pichidegua. También identifica a Arturo de Jesús Lucero Zamorano, constructor y reparador de estas ruedas de agua que el año 2014 fue reconocido como Tesoro Humano Vivo. La Estación de Ferrocarriles de Peumo, declarada Monumento Nacional el año 2014. Cerro Poqui Santuario de la Naturaleza en la comuna de Coltauco y en San Vicente, Pueblo de Zuñiga y la Casa Carmen Galafe en categoría de Monumento Histórico y el Museo Escolar Laguna Taguatagua.



La segunda etapa del levantamiento de información se desarrolló a partir de documentos de planificación de los tres municipios que forman parte de la ZOIT Lago Rapel: Litueche, La Estrella y Las Cabras. Donde, a partir de procesos participativos con las comunidades locales, se ha identificado el Patrimonio Natural y Cultural presente en los territorios. La revisión de estos documentos permitió conocer aquellos elementos que los habitantes del polígono de la ZOIT reconocen como parte de su patrimonio. La clasificación de éstos se presenta en el punto 3 de este documento, Patrimonio ZOIT Lago Rapel.

Una tercera etapa para conocer el patrimonio local consistió en la consulta directa a funcionarios municipales encargados de turismo y/o cultura de las tres comunas que integran la ZOIT Lago Rapel. Esto fue muy importante ya que no todos los documentos de planificación municipal se encontraban actualizados y se pudo rescatar valiosa información para complementar el levantamiento inicial.

Junto a lo anteriormente descrito, se desarrolló una consulta a representantes de las empresas adheridas al APL con la intención de indagar en su conocimiento inicial respecto al patrimonio local. Esto permite definir una línea base con la que se contrastarán los resultados tras la ejecución del plan de sensibilización.

2.5 ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN

Dentro de las estrategias para abordar la sensibilización del patrimonio local entre las empresas adheridas al APL se considera:

- Generar base de conocimiento sobre el Patrimonio Local, definir conceptos clave y la importancia del patrimonio en el desarrollo de la actividad turística.
- Desarrollar charla sobre patrimonio local dirigida a las empresas adheridas. Esta se podrá realizar al inicio de alguna de las actividades presenciales del programa de capacitación del APL.
- Elaborar la "Guía patrimonial ZOIT Lago Rapel" y distribuir ejemplares entre empresas adheridas. Esta guía incluirá un mapa con la georreferenciación de aquellos elementos más importantes del patrimonio local y un calendario de festividades y celebraciones donde se manifiesta el patrimonio local inmaterial.
- Diseñar fichas patrimoniales en formato digital para que las empresas puedan promocionar y/o difundir a través de sus páginas web y/o RRSS.
- Realizar, con apoyo de Sernatur, Municipios locales, Cámara de Turismo del Lago Rapel, CODEPRA y otros actores clave del territorio, una campaña de difusión por RRSS del patrimonio local de la ZOIT Lago Rapel.

2.6 INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PLAN

Para realizar la evaluación de este plan se han definido indicadores según cada uno de los objetivos propuestos. La siguiente tabla presenta esta información.

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADOR
Realizar un levantamiento de información sobre el patrimonio natural y cultural presente en el entorno del Lago Rapel.	- Recopilación de información sobre Patrimonio de la ZOIT	- Documento Plan de sensibilización del Patrimonio de la ZOIT Lago Rapel
Apoyar la adquisición de conocimiento respecto al patrimonio local y la importancia de éste en el desarrollo de la oferta turística del destino.	- Elaborar guía patrimonial ZOIT Lago Rapel	- Acta de recepción
Elaborar material gráfico para distribuir entre las empresas adheridas al apl de modo que puedan complementar su oferta turística a través de la difusión del patrimonio local.	- Diseño de material gráfico - Elaboración de fichas digitales del patrimonio local	- Acta de recepción de material de difusión por las empresas adheridas.
Realizar charla sobre patrimonio de la ZOIT Lago Rapel dirigida a las empresas adheridas.	- Charla Patrimonio ZOIT Lago Rapel	- Lista de asistencia - Registro fotográfico
Desarrollar en conjunto con actores clave del territorio una campaña de difusión en RRSS sobre el patrimonio natural y cultural de la ZOIT Lago Rapel.	- Campaña difusión en RRSS del Patrimonio de la ZOIT Lago Rapel	- Registro publicaciones RRSS

3. PATRIMONIO ZOIT LAGO RAPEL

La identidad sociocultural del territorio de la ZOIT Lago Rapel se ha ido configurando desde costumbres, saberes y oficios de la vida campesina. Siguen vigentes diversas manifestaciones que dan cuenta del proceso de mestizaje que se dio en el valle central de Chile y un legado cultural vinculado al trabajo de la tierra, la crianza de animales como vacas, corderos, gallinas, cabras y caballos, conocimientos ancestrales en artesanía y gastronomía y una marcada religiosidad sustentada en la activa participación de la iglesia católica en la época colonial.

"Todos estos alimentos y productos típicos de la región han sido el sustento de sus pobladores y también su carta de presentación en lugares apartados, a los que llegaron gracias a los arrieros y sus mulas, verdaderos embajadores culturales que propiciaban los intercambios acortando las penosas distancias de la época colonial"[3]

A partir del levantamiento de información desarrollado se presenta una tabla de resumen del Patrimonio Natural y Cultural de la ZOIT Lago Rapel. Recopila festividades, prácticas culturales y paisajes naturales que fueron reconocidas por los propios habitantes del territorio de la ZOIT a través de procesos participativos realizados por los municipios de Litueche, La Estrella y Las Cabras. A modo de facilitar su comprensión se clasifica la información por comuna y según la categoría patrimonial que corresponde.

COMUNA DE LITUECHE		
ELEMENTO DE VALOR PATRIMONIAL	**CATEGORÍA**	**DESCRIPCIÓN**
PLAYA TOPOCALMA	PATRIMONIO NATURAL	Topocalma es una playa de viento arrachado y olas que corren mucho. Una vista panorámica desde un cerro, da una perspectiva de los casi cinco kilómetros de largo de la playa que cuenta con hermosos bosques y con una tranquilidad casi única para la pesca. En esta playa se practica Surf y pesca deportiva. Este lugar es un santuario del windsurf. Es el sitio que todo windsurfista debería visitar.
ESTERO MANQUEHUE	PATRIMONIO NATURAL	Destaca en cuanto es parte del paisaje y la identidad de la ciudad ya que la recorre de extremo a extremo.
PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE	Tiene un alto valor patrimonial y social, pero actualmente se encuentra muy dañada por el terremoto. Era la edificación más representativa de Litueche, construida el año 1700.
CENTRAL RAPEL	PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE	La Central Rapel perteneciente a la transnacional ENDESA fue puesta en servicio en el año 1968. Se puede visitar exteriormente todos los días, pues el camino pasa a un costado. En épocas de deshielo, el exceso de agua se vacía por gigantescos toboganes. La producción de energía de la Central Rapel entrega su mayor aporte al Sistema Interconectado Central durante el período de

[3] *Plan Municipal de Cultura La Estrella 2019-2023.*

		invierno. La producción media anual es de 1.000 millones de KWH y con una potencia declarada de 377 MW. Su estructura está compuesta por un Muro de presa que es una bóveda de hormigón que tiene en su parte superior un radio de curvatura de 174 mts. y 350 mts. de largo. Su altura es de 112 mts. En la parte superior hay un camino público que contribuye a facilitar las comunicaciones entre las provincias de Melipilla y Cardenal Caro. La Casa de máquinas, ubicada al pie del muro de presa, guarda en su interior 5 turbinas con sus respectivos generadores. Esta Central Hidroeléctrica ha dado origen a uno de los lagos artificiales más visitados de la zona central, el Lago Rapel, principalmente por las excelentes condiciones de las numerosas bahías que se han formado, sus vientos, agua, clima y accesos.
CASCO URBANO LITUECHE	PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE	Destacan las calles Hermanos Carrera, San Antonio, Obispo Larraín y Cardenal Caro, que constituyen el eje patrimonial de Litueche.
FIESTA DEL CORDERO	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Se realiza fines de noviembre o principios de diciembre. Fiesta de gran importancia para la comunidad en donde hay una gran concurrencia de público de todas partes del país, transformándose en una de las mejores fiestas costumbristas del secano costero. Se realiza en el casino de la medialuna y dura 3 días: viernes, sábado y domingo.
VIRGEN DEL ROSARIO	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Se realiza el 7 de octubre y es una de las festividades más importantes, celebra a la patrona de la comuna con misas y una procesión que recorre la parte céntrica del pueblo. Los Huasos reciben al párroco en el Cruce de Santa Mónica, continuando por Obispo Larraín hasta Cardenal Caro, ahí se dobla pasando por el frontis de la Municipalidad y de la Plaza de Armas, para culminar en la Iglesia. Es una procesión en la que participan diversas organizaciones sociales, destacando los Clubes de Huaso.
CARNAVAL ANIVERSARIO COMUNAL	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Celebración del aniversario de la comuna. Se desarrolla la tercera semana de febrero con shows musicales, gastronomía, stand de productores locales, etc.

Fuente: Plan de Desarrollo Comunal Litueche 2018 – 2022.

COMUNA DE LA ESTRELLA		
ELEMENTO DE VALOR PATRIMONIAL	**CATEGORÍA**	**DESCRIPCIÓN**
QUEBRADA DE LA VIRGEN	PATRIMONIO NATURAL	Sector de alto valor paisajístico. Contemplación de aves y bosque nativo.
CERRO LA CRUZ	PATRIMONIO NATURAL	Existen senderos con acceso restringido que previa coordinación permiten disfrutar del paisaje de la comuna.
FIESTA DE LA QUERENCIA	PATRIMONIO INMATERIAL	Iniciativa local que desde 1998 se desarrolla para el rescate y puesta en valor de las tradiciones del territorio. Trilla a yegua suelta, juegos típicos, gastronomía y muestra de artesanía local.
FIESTA PATRONAL DE SAN NICOLÁS DE TOLENTINO	PATRIMONIO INMATERIAL	Celebración religiosa que se desarrolla el 10 de septiembre de cada año para conmemorar a San Nicolás de Tolentino, Patrono de La Estrella.
SEMANA CULTURAL	PATRIMONIO INMATERIAL	Celebración del aniversario de la comuna. Feria gastronómica y artesanal, presentaciones musicales.
FIESTA DE LA CHICHA	PATRIMONIO INMATERIAL	Celebración organizada por el municipio de la comuna donde se realza el valor patrimonial de la chicha estrellina acompañada de muestras de gastronomía, artesanía y folclore.
CHICHA ESTRELLINA	PATRIMONIO INMATERIAL	Producto típico de la comuna elaborado a partir de los conocimientos del Chichero, oficio representativo de la identidad cultural de la comuna.

Fuente: Pladetur La Estrella 2019, Plan Municipal de Cultura La Estrella 2019-2023, Encargada Turismo Municipalidad de La Estrella

COMUNA DE LAS CABRAS		
ELEMENTO DE VALOR PATRIMONIAL	**CATEGORÍA**	**DESCRIPCIÓN**
PARQUE NACIONAL PALMAS DE COCALÁN	PATRIMONIO NATURAL	Parque con acceso restringido. Destaca por la alta concentración de palmas chilenas, muchas de ellas milenarias, que allí se protegen, especie de carácter endémico y lento crecimiento. Esta población se considera las más austral del mundo en su especie. En la zona también se encuentra presencia de peumo, quillay, quiscos y espinos.
RESERVA ECOLÓGICA PALMAS DE PITRUCAO	PATRIMONIO NATURAL	La reserva ecológica Palmas de Pitrucao es un predio de 3.410 hectáreas y limita al sur con el parque nacional palmas de Cocalán y a pocos kilómetros de la reserva Roblería de Loncha, lo que la convierte en un punto obligado para visitantes que aman y desean combinar la naturaleza, la tranquilidad y el descanso, con el descubrir y experienciar con la cultura, las tradiciones campesinas a solo un poco más de 150 kilómetros de Santiago y a escasos 15 minutos del Lago Rapel.
PLAYA Y PLAZA GRUTA DE LOURDES	PATRIMONIO MATERIAL	Ubicada en la localidad de Llallauquén, ésta playa es el único acceso público al Lago Rapel.

ANFITEATRO ECOLÓGICO LLALLAUQUÉN	PATRIMONIO MATERIAL	Escenario construido a base de material reciclado y emplazado a orillas del Lago Rapel.
PUENTE LOS PESCADORES	PATRIMONIO MATERIAL	Corresponde a un tramo de la Ruta 66 en la localidad de El Manzano que atraviesa el Lago Rapel. A un costado se encuentra un muelle donde se puede disfrutar de paseos en lancha y balsas.
FIESTA COSTUMBRISTA	PATRIMONIO INMATERIAL	La primera quincena de octubre se desarrolla este evento donde se pone en valor la cultura local con exposición de artesanía local, presentaciones folclóricas, gastronomía y juegos típicos.
ANIVERSARIO COMUNAL	PATRIMONIO INMATERIAL	"Las Cabras Vive el Verano" es el nombre de la celebración del aniversario de la comuna que se desarrolla el último fin de semana de enero. Shows musicales, feria de artesanías, muestras gastronómicas y productores locales durante 3 días acompañan esta fiesta.
FIESTA RAÍCES DEL VALLE DE QUILICURA	PATRIMONIO INMATERIAL	Fiesta costumbrista con muestra gastronómica, artesanía y folclore. Se realiza el primer sábado de febrero en la localidad de Quilicura.
FESTIVIDAD SAN PEDRO Y SAN PABLO	PATRIMONIO INMATERIAL	Conmemoración religiosa que se desarrolla en el Puente Los Pescadores de la localidad de El Manzano.
DIA DEL ARTESANO	PATRIMONIO MATERIAL	Cada 7 de noviembre se celebra a los artesanos y las artesanas con exposición de sus trabajos en la plaza de la comuna.
FESTIVAL DE LA VOZ	PATRIMONIO INMATERIAL	En el mes de febrero se desarrollan una serie de festivales de la voz en distintas localidades de la comuna
JUAN ANDRÉS CORREA ORELLANA	PATRIMONIO INMATERIAL	Cultor de Canto a lo Poeta reconocido el año 2018 como Tesoro Humano Vivo. Su legado continúa vigente a través de Aída Correa y otros destacados cantores de la comuna.

Fuente: Plan de Desarrollo Comunal Las Cabras 2013-2019, Dirección de Turismo Municipalidad de Las Cabras.

4. DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO

El presente Plan de sensibilización considera como un aspecto fundamental la elaboración y distribución de material gráfico impreso y digital entre las empresas adheridas al APL.

Los insumos a elaborar son:

Guía patrimonial de la ZOIT Lago Rapel. Tríptico que incluya una breve definición de conceptos clave, un mapa con la georreferenciación de aquellos elementos más relevantes del patrimonio natural y cultural de la ZOIT. También incluirá un calendario de los eventos y festividades que se desarrollan en Litueche, La Estrella y Las Cabras, comunas que conforman el polígono de la ZOIT (Ver Anexo 1). Ejemplares en formato físico y digital de este material serán distribuidos entre las empresas adheridas.

Mapa patrimonial ZOIT Lago Rapel. Elaboración de cartografía que dé cuenta del patrimonio natural y cultural presente en el territorio de la ZOIT Lago Rapel. Cada empresa adherida recibirá un ejemplar de este mapa para instalarlo en algún sector de su recinto visible para visitantes. Un ejemplo de mapa cultural se presenta en Anexo 2.

Fichas patrimoniales. Fichas informativas en formato digital que den cuenta de los sitios de interés, elementos y manifestaciones del patrimonio local. Se pondrán a disposición de las empresas adheridas con objeto de complementar su oferta turística a través de la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio.

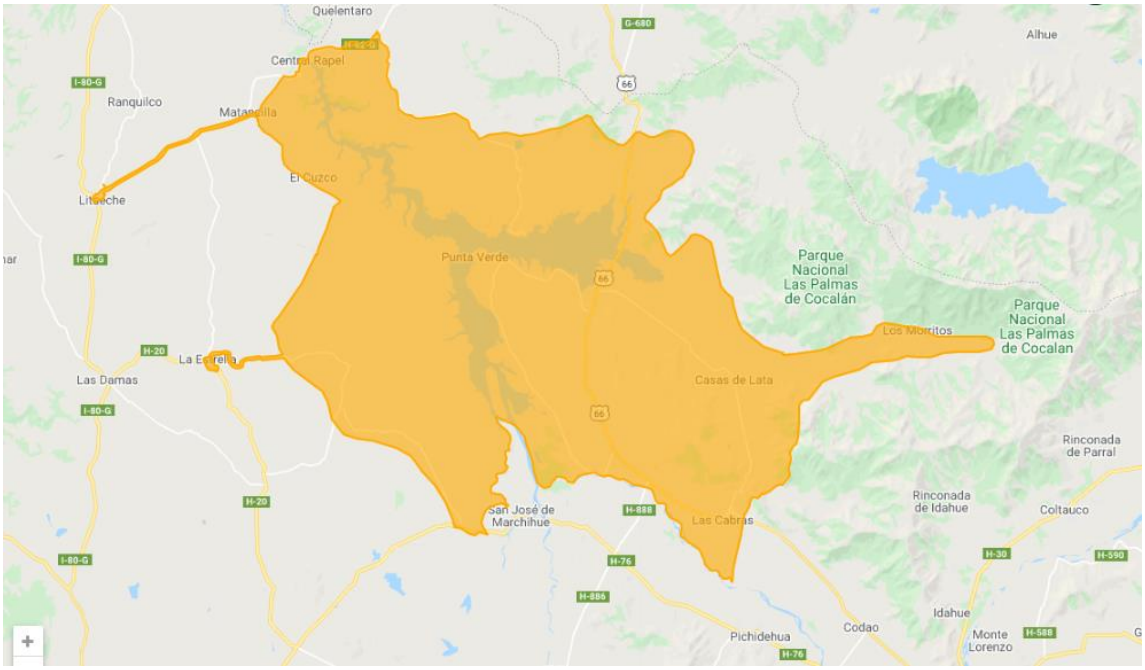
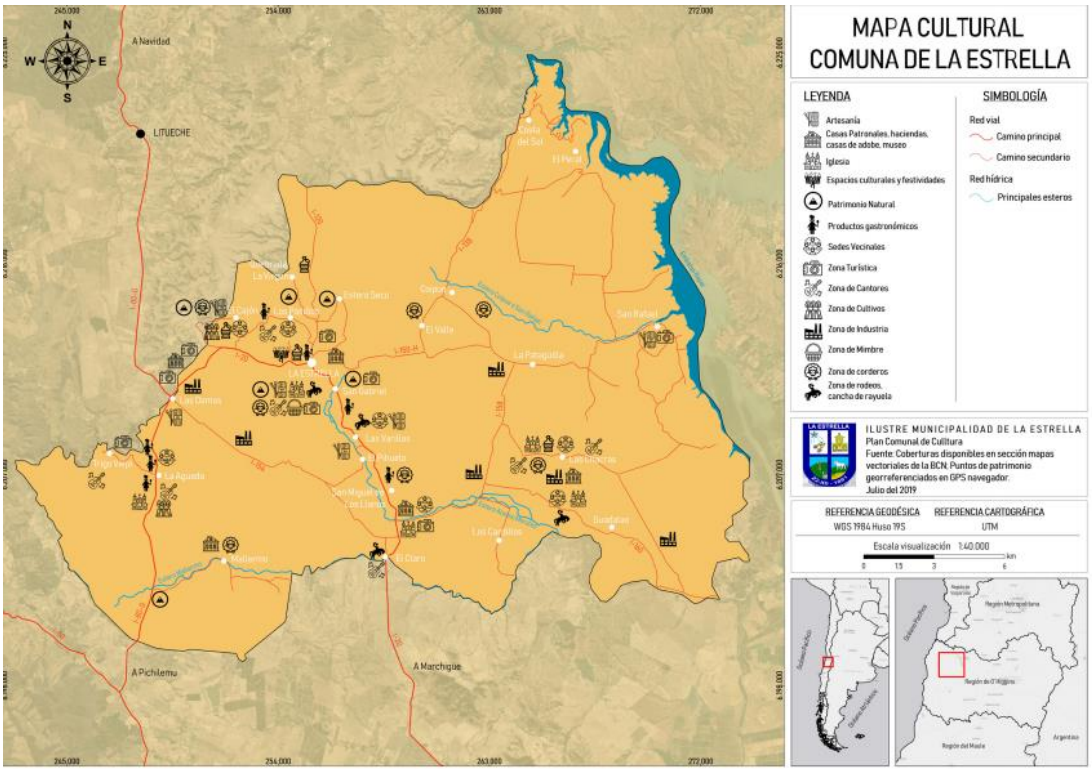
5. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PATRIMONIAL ZOIT LAGO RAPEL

El material gráfico elaborado servirá de sustento para la realización de una campaña de difusión a través de redes sociales del patrimonio de la ZOIT Lago Rapel. Es muy importante en este punto el apoyo y trabajo articulado con actores clave del territorio como Sernatur, Municipios, Cámara de Turismo del Lago Rapel, CODEPRA, entre otros. Será importante considerar dentro del Plan de Acción de la ZOIT otras acciones como ésta que apunten a potenciar y difundir el valor patrimonial del territorio.

Esta campaña debe cumplir aspectos importantes que aseguran el cumplimiento de su objetivo. La siguiente tabla resume esta información.

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PATRIMONIAL ZOIT LAGO RAPEL	
OBJETIVO	Difundir el patrimonio natural y cultural presente en el territorio de la ZOIT Lago Rapel.
PÚBLICO OBJETIVO	Perfil de visitantes de la ZOIT Lago Rapel.
MEDIOS DE DIFUSION	Sitios web y RRSS de Sernatur, Municipios locales, Cámara de Turismo del Lago Rapel, CODEPRA, empresas turísticas, entre otros actores clave de la ZOIT.
PRESUPUESTO	El material digital para esta campaña está considerado dentro del presupuesto de Control y Seguimiento del APL Turismo ZOIT Lago Rapel. La publicación en RRSS de los organismos considerados como medios de difusión no considera presupuesto.
CONTENIDOS Y MENSAJES	La publicación en RRSS tendrá un formato preestablecido. El mensaje siempre estará orientado a la difusión del patrimonio presente en el territorio.
PLAZOS	Se sugiere que esta campaña se mantenga activa al menos por un año a objeto de medir resultados especialmente en periodo estival cuando se concentra la mayor cantidad de visitas al territorio.
RESPONSABLE	Sernatur, CODEPRA, Cámara de Turismo del Lago Rapel.
MEDICIÓN Y CONTROL	Los resultados de esta campaña están directamente relacionados con la cantidad de publicaciones realizadas.

ANEXO 1: POLÍGONO ZOIT LAGO RAPEL



ANEXO 2: EJEMPLOS DE MAPA PATRIMONIAL